

Kundenzufriedenheit 2015

Wichtigste Ergebnisse

Die im Sommer 2015 durchgeführte Befragung, in Zusammenarbeit mit ValueQuest GmbH, hat die hohe Kundenzufriedenheit aus dem Jahr 2013 erneut bestätigt.

Hohes Kundenengagement
von 1199 Unternehmen insgesamt
624 aktive Teilnehmer



Kundenloyalität
Emotionale Verbundenheit und
Zufriedenheit



Net Promoter Score
Weiterempfehlungs-
bereitschaft



Image-Wahrnehmung
Zusammenarbeit mit Funk
Top 3

Verlässlich
Persönlich
Partnerschaftlich

Allgemeiner Eindruck

- Funk begegnet Kunden respektvoll
- Verhält sich jederzeit ethisch korrekt
- Nimmt Probleme und Anliegen ernst



Sach-/Haftpflichtversicherung

- Unterstützung in Schadenfällen sehr hilfreich
- Ausschreibungen führten zu optimalen Lösungen
- Geprüfte Dokumente / Abrechnungen sind transparent



Personenversicherung / BVG

- Versicherungslösung entspricht HR-/Risikopolitik
- Optimale Versicherungslösung
- Fachthemen verständlich kommuniziert



Schadensabwicklung

- Zufrieden mit Entgegennahme Schaden
- Hohe Qualität Betreuung während Schadenregulierung
- Unterstützung bei Durchsetzung von Versicherungsansprüchen

